

Safenwil, 4. Juli 2022

SUZUKI gewinnt zum dritten Mal in Folge den Händlerradar bei den kleinen Marken

Bereits zum vierten Mal hat die Fachzeitschrift "AUTO&Wirtschaft" in Zusammenarbeit mit dem puls Marktforschungsinstitut GmbH eine Zufriedenheitsumfrage unter Schweizer Markenhändlern durchgeführt.

Insgesamt nahmen 352 Händler von 19 Marken an der 15-minütigen Umfrage teil. Die Automarken sind unterteilt in vier strategische Gruppen. Grundlage bildet hier der durchschnittliche Marktanteil von 2017 bis 2020. Die Befragung erfolgt absolut anonym. Der Fragebogen umfasste insgesamt 38 Fragen, aufgeteilt in Basis-/ Trend-/ und Beziehungskriterien. Nebst dem Sieg in der Kategorie der kleinen Marken ist SUZUKI dieses Jahr auch Benchmark Champion mit sagenhaften neun verschiedenen Bestnoten.

SUZUKI erhält in den Basiskriterien vier und in den Beziehungskriterien fünf Bestnoten. Stefan Gass, Geschäftsführer SUZUKI Schweiz, äussert sich wie folgt zu dem hervorragenden Wert und zum Kategoriensieg: "Wir freuen uns riesig über dieses Resultat. Die letzten beide Jahre waren definitiv nicht einfach für uns, umso mehr freut es mich, dass wir trotz den Herausforderungen von unseren Händlern erneut so gut bewertet wurden. Ein grosses Dankeschön an unsere SUZUKI-Partner." Für SUZUKI sind die fünf Bestnoten in den Beziehungskriterien die grösste Ehre und Freude. Zurückzuführen lässt sich dieses Ergebnis gemäss Stefan Gass auf die direkte und ehrliche Art mit den Händler zu kommunizieren sowie die aktive Pflege einer guten Beziehung durch den Aussendienst. Die Partnerschaft mit dem Handel ist für SUZUKI absolut zentral, weshalb man sich in Safenwil sehr über die gute Bewertung der Händler freut.



Alle aktuellen News sowie Bilder rund um SUZUKI finden Sie immer unter www.suzuki-media.ch

Ihre Ansprechpartner sind:

SUZUKI Schweiz AG

Sandra Fichte
Leiterin Marketing Kommunikation & PR
062 / 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch

Stefanie Ammann
PR & Marketing Koordinatorin
062 / 788 87 62
stefanie.ammann@suzuki.ch