



Safenwil, 10 Februar 2017

Suzuki erfolgreich gestartet

Suzuki konnte im Januar 2017 insgesamt 508 Fahrzeuge immatrikulieren. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme von 6.5%. Mit diesem Ergebnis belegt Suzuki im Januar Rang 2 aller japanischen Marken.

Der anhaltende Erfolg von Suzuki in der Schweiz hat viele Gründe. Einer davon ist das attraktive Preis-/Leistungsverhältnis, ein anderer die vielseitige Modellpalette mit innovativen 4x4 Modellen. Noch wichtiger aber ist das Suzuki-Konzept, sportliche, elegante und komfortable Kompaktfahrzeuge zu bauen, die bezüglich Technik und Ausstattung viele grössere Fahrzeuge übertreffen.

Flottenverbrauch weiter gesenkt

Kompakt steht für intelligenten Umgang mit Ressourcen. Dazu zählt auch der geringe Treibstoffverbrauch und niedrige CO₂-Emissionswerte. Suzuki konnte den Flottenverbrauch aller im Jahr 2016 immatrikulierten Fahrzeuge um 0.3l auf 5.09l/100km senken. Stefan Gass, Geschäftsführer Suzuki Automobile Schweiz AG, geht sogar noch einen Schritt weiter: „Mit den kommenden Fahrzeugen der neuen Generation, in Kombination mit dem SHVS Mildhybrid-System, werden wir im Jahre 2017 die 5-Liter-Marke auf jeden Fall knacken.“



Einer der neuen Generation: Der neue Suzuki Ignis verbraucht mit seinem effizienten 1.2-Liter Motor in Verbindung mit dem Suzuki Mildhybrid-System (SHVS) nur 4.3l/100km

Alle aktuellen News sowie Bilder rund um Suzuki finden Sie immer unter www.suzuki-media.ch

Ihre Ansprechpartner sind:

Jürg Naef

Leiter Marketing & PR, Vizedirektor

062 / 788 87 65

juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert

PR & Marketing Coordinator

062 / 788 87 62

peter.walthert@suzukiautomobile.ch